

Especialización en Estrategias para la Educación a Distancia.

El programa de Especialización en Estrategias para la Educación a Distancia de la Universidad Alejandro de Humboldt está dirigido a coadyuvar los procesos de formación y perfeccionamiento del recurso humano, a fin de que desarrollen las competencias para la construcción de modelos de aprendizaje significativo, sobre la base de diseños didácticos, con aplicación en los procesos de la enseñanza abierta y la educación a distancia.

Objetivo del Programa

Formar especialistas de elevada competencia profesional en el diseño de estrategias para la tutoría de experiencias de aprendizaje y la evaluación de aprendizajes en educación a distancia y que en su ejercicio demuestren fortalezas en la teoría, uso y aplicación de metodologías, técnicas y procedimientos, dirigidos a la construcción de aprendizajes, con lo cual se garantice un alto nivel de eficiencia en esta modalidad operativa de la educación.

Dirigido a:

Profesionales egresados de universidades acreditadas en el país o de una universidad reconocida en el extranjero, que ejerzan o deseen ejercer la docencia en la modalidad de educación a distancia.

Perfil del Egresado

El especialista egresado del programa de Especialización en Estrategias para la Educación a Distancia habrá construido conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales, que le garanticen la eficiencia al delinear diseños didácticos alternativos, que incorporen innovaciones tecnológicas interactivas flexibles, al proceso de enseñar a aprender, sin limitaciones de tiempo ni espacio.

Competencias

- ❖ Diseñar las mejores estrategias con base a los medios electrónicos para el logro de los objetivos educacionales, en concordancia con las líneas de acción que identifican esta modalidad.
- ❖ Generar nuevos modelos didácticos que incorporen las ventajas de la telemática y digitalización, la animación y simulación, para lograr que la información resulte atractiva y efectiva al estudiante.
- ❖ Garantizar que el modelo de enseñanza represente un desafío para el estudiante, al facilitarle el desarrollo de experiencias de aprendizaje colaborativo, interactivo, flexible y efectivo.
- ❖ Evaluar el impacto estratégico de los modelos didácticos alternativos, desarrollados sobre las comunidades de aprendizaje.
- ❖ Investigar nuevos modelos alternativos que estimulen la creatividad, la motivación, la autogestión, la colaboración, la responsabilidad y que enriquezcan el cuerpo teórico de la educación a distancia.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

FASE I COMPONENTE DE FORMACIÓN GENERAL

Módulo 1: Iniciación a la Educación a Distancia y el Aprendizaje Autodirigido

Duración: 64 horas presenciales y 8 a distancia: 72 horas (6 uc)

- Fundamentación Filosóficos y Legales de la Educación a Distancia. (24 h. presenciales)
- Teorías del Aprendizaje (24 h. presenciales)
- El Tutor y los Procesos Comunicacionales en Educación a Distancia (16 h. presenciales y 8 a distancia)

El costo se informa en la Universidad. (*)

FASE II COMPONENTE ESPECIALIZADO

Módulo 1: El Diseño de Estrategias en la Educación a Distancia

Duración: 64 horas presenciales y 8 horas a distancia: 72 horas (3 uc)

- El Diseño Instruccional para la Educación a Distancia (64 horas presenciales y 8 a distancia)

El costo se informa en la Universidad. (*)

Módulo 2: Estrategias y Medios para la Educación a Distancia

Duración: 64 Horas presenciales y 20 a distancia: 84 horas (5 uc)

- Estrategias de Enseñanza (26 horas presenciales y 10 horas a distancia)
- Diseño y Producción de Medios I (38 horas presenciales y 10 horas a distancia)

El costo se informa en la Universidad. (*)

Módulo 3: Diseño y Producción de Medios para la Educación a Distancia

Duración: 64 Horas presenciales y 20 a distancia: 84 horas (5 uc)

- Visualización de Información para Sitios Educativos Web (26 horas presenciales y 10 horas a distancia)
- Diseño y Producción de Medios II (38 horas presenciales y 10 horas a distancia)

El costo se informa en la Universidad. (*)

FASE III COMPONENTE AVANZADO

TUTORIAS DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Módulo 1: Diseños Tecnológicos y Construcción de Aprendizajes

Duración: 64 horas presenciales y 20 horas a distancia: 84 horas (5 uc)

- *Diseño de Interfaz Educativa (32 horas presenciales y 4 horas a distancia)*
- La Construcción de Aprendizajes con Tecnología Telemática (32 horas presenciales y 16 horas a distancia)

El costo se informa en la Universidad. (*)

Módulo 2: Investigación y Evaluación en Educación a Distancia

Duración: 64 horas presenciales y 8 horas a distancia: 72 horas (4 uc)

- Construcción de Indicadores y Evaluación de Experiencias de Aprendizaje (40 horas presenciales y 8 a distancia)
- Investigación Aplicada a la Educación a Distancia (24 horas presenciales)

El costo se informa en la Universidad. (*)

FASE IV COMPONENTE DE APLICACIÓN

Módulo 1: Investigación e Innovación Educativa en Educación a Distancia

Duración: 60 Horas Presenciales (2 uc)

- Seminario de Trabajo Especial de Grado (60 horas presenciales)

El costo se informa en la Universidad. (*)

FASE FINAL

Modulo Único

Duración: 64 horas presenciales y 32 a distancia: 96 horas

- Trabajo Especial de Grado

El costo se informa en la Universidad. (*)

Módulo Complementario Opcional

Se ofrecerá a los egresados de la Especialización en Estrategias para la Educación a Distancia como un curso de extensión complementario.

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

Módulo 1: Evaluación de Aprendizajes y de su Diseño en Educación a Distancia

Duración: 64 horas presenciales y 20 horas a distancia: 84 horas (4uc)

- *Evaluación de Aprendizajes (36 horas presenciales y 12 horas a distancia)*
- Evaluación de Impacto de las Estrategias de Enseñanza (28 horas presenciales y 8 horas a distancia)

El costo se informa en la Universidad. (*)

Módulo 2: Investigación y Evaluación en Educación a Distancia

Duración: 64 horas presenciales y 8 horas a distancia: 72 horas (5 uc)

- Diseño y Aplicación de Protocolos de Evaluación (40 horas presenciales y 8 a distancia)
- Investigación Aplicada a la Educación a Distancia (24 horas presenciales)

El costo se informa en la Universidad. (*)

Requisitos de Admisión

- Partida de nacimiento vigente (copia con vista al original)
- 2 Copias ampliadas de la cédula de identidad (con vista al original)
- Fondo negro (papel fotográfico y autenticado), del título, emitido por una universidad de prestigio.
- Certificación de notas (original y copia)
- Dos fotos de frente tipo carnet.
- Síntesis curricular
- Constancia de trabajo
- Constancia de cancelación
- Carpeta de fibra marrón tamaño oficio con gancho

Modalidades de Pago

Los pagos podrán realizarse con depósito en efectivo a nombre de la ASOCIACIÓN CIVIL EDUCATIVA HUMBOLDT, en la Cuenta Corriente N° 0134-0371-66-3713010978, Banco Banesco.

Se aceptan tarjetas de crédito y débito
NO SE ACEPTAN TRANSFERENCIAS BANCARIAS

Especialización en Estrategias para la Educación a Distancia.

Solicite información por los teléfonos
(0212) 838.45.32 / 578.41.69 / 239.79.39 / 237.05.68
o vía e-mail:
postgradoalejandrohumboldt@gmail.com



Las inscripciones se realizarán en la Av. Andrés Bello,
Edif. Universidad Alejandro de Humboldt, Piso 3,
Ofic. 6 – Departamento de Postgrado.

Horario de Atención: 1:30p.m. a 7:30 p.m.

Horario de Actividades Académicas

Las clases se dictan los días sábados
de 8:30 a.m. a 2:30 p.m.

Aranceles por cada Módulo

- 1) Módulo 72 horas (por módulo)
- 2) Módulo 84 horas (por módulo)
- 3) Módulo 60 horas (por módulo)

Contado	Los Aranceles se informan en la Universidad.
Inscripción	
Matrícula	
Carnet	
Total a pagar	
Financiado	
Inscripción Inicial	
Carnet	
Al momento de la inscripción	
Cuota	



UNIVERSIDAD ALEJANDRO DE HUMBOLDT
DIRECCIÓN DE POSTGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIAS PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA



2014